



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

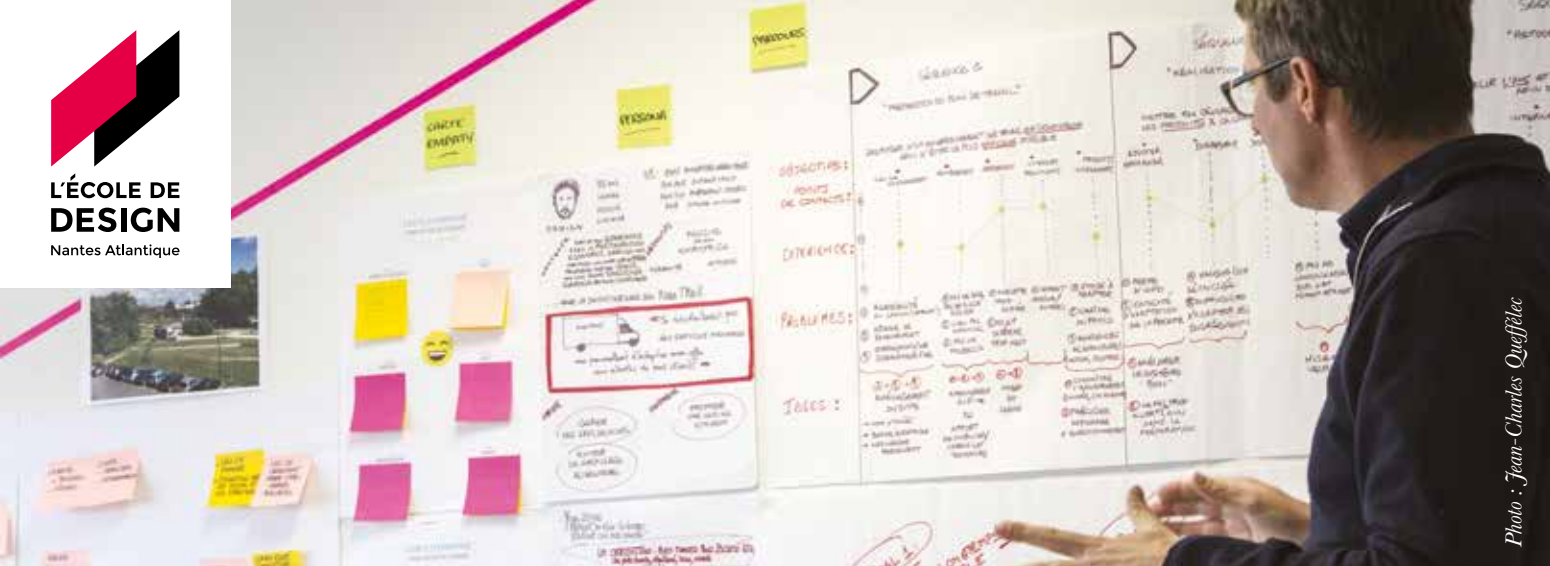


Photo : Jean-Charles Quéffelec

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

FACILITER UNE DÉMARCHE DE DESIGN THINKING

Ce parcours permet d'appréhender de manière approfondie la démarche de Design Thinking. Il s'agit de s'inspirer du mode de pensée des designers afin d'innover ou de répondre à une problématique.

L'objectif est de proposer des solutions qui vont être utilisées et/ou comprises par le plus grand nombre avec le maximum d'efficacité, de confort, de simplicité voire de sécurité.

Devenez "Facilitateur du Design Thinking" à travers un processus dit de "Double Diamant" afin d'offrir à un individu ou à une équipe une approche nouvelle des problématiques, pour réfléchir et agir différemment.

Le facilitateur détecte les points de tension pour les résoudre en s'appuyant sur les savoir-être et savoir-faire, la co-conception, les techniques d'écoute, l'empathie, l'observation, l'immersion et la créativité.

OBJECTIFS

- Savoir exposer auprès d'une équipe la démarche Design Thinking, les étapes et les différents outils, les bons comportements
- Accompagner une équipe projet dans la recherche de l'information afin d'observer des utilisateurs
- Coordonner un groupe projet dans l'objectif d'analyser les données recueillies afin d'extraire des informations fonctionnelles et émotionnelles
- Animer un groupe dans le but d'échanger activement sur la problématique grâce à des techniques de facilitation graphique
- Représenter visuellement les idées issues d'un exercice de réflexion collective afin d'assister le groupe dans l'identification d'une problématique unique
- Favoriser la créativité du groupe pour faire émerger des solutions par la mise en place d'outils et de méthodes dédiées
- Sélectionner de manière collective la solution qui répond au mieux aux besoins utilisateurs grâce à des outils d'évaluation
- Assister le groupe dans le choix d'une représentation simple de la solution, afin de rendre le concept intelligible grâce à des techniques de prototypage basse fidélité
- Accompagner le groupe à construire une démonstration de sa solution à l'aide d'outils de visualisation afin d'évaluer sa pertinence auprès de décideurs et/ou d'usagers
- Déployer la démarche de Design Thinking au travers de l'équipe projet afin de développer l'innovation au sein de la structure

FORMATEUR

Une équipe de designers et d'experts en Design Thinking et un tuteur dédié.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...

Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS ET MODALITES D'INSCRIPTION

Pas de prérequis. Un entretien téléphonique est nécessaire afin de valider votre inscription.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 6 525 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (en intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

Éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).

Retrouvez ce parcours sur la plateforme moncompteformation.fr pour activer votre CPF avec le code : **RS 5208**



CONTENU DE LA FORMATION

Le parcours comprend 6 modules de formation avec un tutorat de 2h en distanciel tout au long du parcours.

Après la formation, un jury valide les acquis de l'apprenant au travers d'une présentation d'un projet professionnel qui applique la démarche de Design Thinking.

Auto-positionnement

E-learning « À la découverte du Design Thinking » :

2 leçons accompagnées d'un lexique et de prolongements pédagogiques :

- Le design en général : 4 chapitres + 1 quiz
- Le Design Thinking en particulier : 5 chapitres + 1 quiz

Formation en présentiel : « Faciliter la démarche Design Thinking »

MODULE 1 : « S'approprier la démarche et les outils du Design Thinking via le design de services »

- Introduction et acculturation au design
- Phase 1 de la démarche Design Thinking : exploration du sujet et immersion terrain
- Phase 2 et 3 : problématisation et idéation
- Phase 4 : mise en forme du concept et prototypage

MODULE 2 : « Créer le cadre d'observation des utilisateurs »

- Présentation et initiation à l'ethnologie et aux techniques d'observation
- Phase 1 de la démarche Design Thinking : l'observation

MODULE 3 : « Définir une vision collective par des outils de représentation graphique »

- Découverte de la facilitation graphique
- Constitution de la bibliothèque visuelle
- L'organisation de l'espace
- Transfert des acquis en situation professionnelle

MODULE 4 : « Animer des ateliers de créativité »

- Introduction et fondamentaux des processus créatifs
- Découverte d'un atelier de créativité
- Le plan d'animation
- Restitution et mise en perspective d'un atelier de créativité

MODULE 5 : « Prototyper les idées pour convaincre »

- Découverte du prototypage basse fidélité
- Le prototypage en volume et les interfaces
- Le prototypage média
- Pitcher son prototypage

MODULE 6 : « Coordonner l'ensemble de la démarche et des outils du Design Thinking via l'innovation d'usage »

- Rappel des fondamentaux du Design Thinking
- Phase 1 de la démarche Design Thinking : l'observation
- Phase 2 : définition de la problématique
- Phase 3 : idéation
- Phase 4 : tester, livrer et communiquer son idée

E-learning « La boîte à outils Design Thinking » : 8 tutos présentant une sélection d'outils vus en formation en présentiel.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> Durée globale : 13 jours (91h)

répartis sur plusieurs mois, formation en présentiel. L'inscription au parcours vous donne accès à 2 cours en e-learning et à 2h de tutorat.

> Horaires et déroulé :

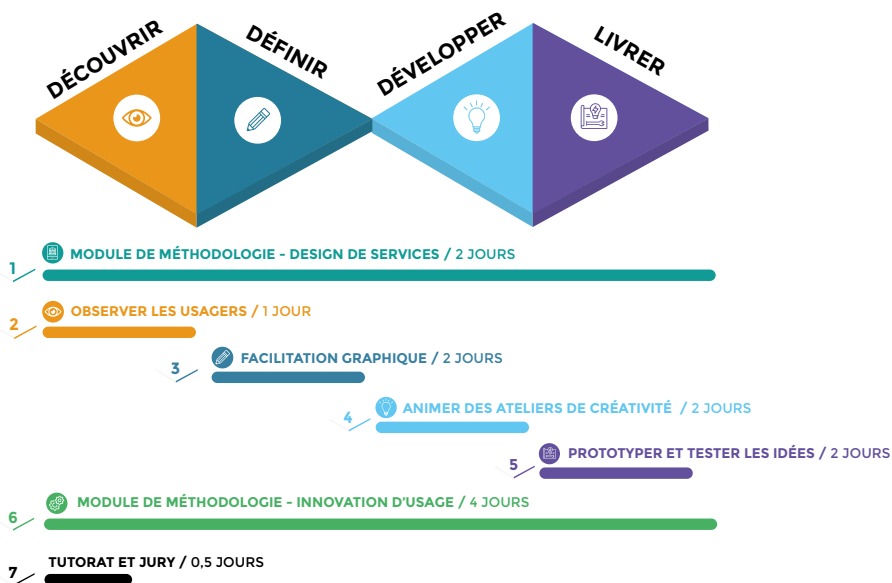
- E-learning : « À la découverte du Design Thinking » : à réaliser avant le présentiel, en autonomie (estimé à 2h30).
- Formation en présentiel : 9h à 12h30 - 13h30 à 17h les 13 jours
- E-learning : « La boîte à outils Design Thinking » : accès ouvert après le présentiel (estimé à 45 min).
- Tutorat en distanciel : 2h
- Soutenance finale devant jury : 30 min suivi d'un échange

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres à la démarche de Design Thinking sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

Le parcours se déroule en suivant les étapes de la démarche Design Thinking symbolisée par le Double Diamant développé par le Design Council.



TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : e-learning, cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes et en individuel ainsi qu'un tutorat à distance et un jury final de 30 minutes suivi d'un échange (en visio-conférence ou présentiel).

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation. Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation. La certification des compétences sera délivrée à l'issue du jury d'évaluation selon le résultat de ce dernier.

MODALITÉS D'ÉVALUATION POUR LA CERTIFICATION

Rédaction d'un mémoire de 10 pages environ présentant le projet expérimenté dans le cadre réel à nous adresser 7 jours avant la soutenance par voie numérique. Soutenance devant un jury : Deux mois après le dernier module suivi, soutenance de 30 minutes devant un jury de 3 professionnels. La présentation porte sur le sujet expérimenté dans le cadre d'un projet réel. Le jury évaluera la capacité de l'apprenant à faciliter la démarche de Design Thinking dans un cadre professionnel sur le thème de son choix. La soutenance est suivie d'un temps de questions du jury et d'échanges.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](https://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)



Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.