



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

DESIGN DANS LES ORGANISATIONS

Développez une culture d'entreprise innovante, centrée sur l'humain, pour améliorer la performance de vos projets.

Une formation de L'École de design Nantes Atlantique, résolument ouverte et basée sur la pratique, articulée autour d'ateliers collaboratifs, mixant différentes cultures, profils et projets.

OBJECTIFS

- Intégrer le design dans l'organisation
- Appliquer des méthodes Design dans les projets
- Développer une culture de l'innovation
- Faciliter les projets RH avec le Design

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Autopositionnement

JOUR 1

INTRODUCTION ET VALEUR AJOUTÉE DU DESIGN

Intégrer le Design dans l'organisation

- Définition et importance du design dans l'entreprise
 - Comprendre la fonction du Design : en lien avec l'innovation.
 - Comprendre la valeur ajoutée du design au service de la performance.
 - Comprendre la différence entre l'approche business et l'approche design.
- Exemples précis de la valeur ajoutée du design

Composantes du Design

- Design industriel
 - Comprendre la fonction du Design industriel : rôle et lien avec le design management.
- Design Stratégique
 - Comprendre l'importance d'inclure le design dans la stratégie de l'entreprise : good design is good business.
 - Connaître les contraintes possibles à une bonne intégration du design dans la stratégie de l'entreprise.
- Design Management
 - Comprendre l'évolution du design management : les trois phases du design et design management.
 - Connaître les compétences propres au design management : leadership design.

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants et Cadres Supérieurs, Responsables des Ressources Humaines (RH), Chefs de Projets et Managers, Consultants en design, Fonctions managériales.

PRÉREQUIS

Être dans une fonction managériale, RH, ou de design.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 400 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

MÉTHODES, OUTILS ET PENSÉE DESIGN

Méthodes et outils du design

- Analyse des principaux outils utilisés en design
 - Connaître la méthode du design thinking : les étapes et les bénéfices au service des projets.
 - Connaître les outils d'innovation produit : double diamant, design fiction, mappings, scénarios d'usage...
- Etude des éléments fondamentaux du design

Les valeurs portées par le design

- Impact du design sur l'organisation
 - Connaître les quatre pouvoirs du design dans l'organisation : différenciateur, intégrateur, transformateur et good business.
- Cas pratiques de réussite grâce au design :
 - Etudes de cas avec le Cube Designence
 - Alstom, Wavin.
- Impact du design sur la culture d'entreprise :
 - Connaître les fondements du design collaboratif.

JOUR 2

DESIGN ET GESTION DU CAPITAL HUMAIN

Le Design appliqué à la gestion du capital humain

- Workshop sur la conception d'une solution (au choix)
 - Conception RH : Design et Gestion des talents
 - Conception innovation : L'accueil du design dans l'organisation

DESIGN ET GESTION DU CAPITAL HUMAIN

Le Design appliqué à la gestion du capital humain

- Restitution du travail collaboratif
 - Restitution des travaux de groupe
 - Conclusion sur le design dans les organisations
- Transposition individuelle
 - Être en capacité de mettre en œuvre les apprentissages.
 - Pouvoir implémenter le design au sein de son organisation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) : **14h**

> Horaires pour les 2 jours :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.

Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- À réaliser par l'apprenant : quiz et cas d'usages,
- Vérification de l'assiduité de l'apprenant : l'accent est mis sur sa participation constante et active, notamment lors des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com



[www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

une école



ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013



CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES



école associée
à l'université
de Nantes



Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.